

# Ogólne Warunki Handlowe firmy Bigpoint GmbH

## 1 Zakres obowiązywania (Postanowienia ogólne)

Bigpoint GmbH oferuje w Internecie pod adresem [www.bigpoint.de](http://www.bigpoint.de) portal gier (zwany poniżej „Bigpoint”). W Bigpoint oferowane są różnego rodzaju gry online jak również inne serwisy. Do serwisów należą na przykład: tworzenie strony profilowej, uczestnictwo w blogach i forach, udostępnianie treści multimedialnych, jak fotografie, teksty i gry, nabywanie przedmiotów wirtualnych i / lub inne usługi. Uczestnicy gier Bigpoint GmbH i Użytkownicy portalu gier Bigpoint zwani będą poniżej jako „Użytkownicy”. O ile w niniejszych Ogólnych Warunkach Handlowych (zwanym dalej „OWH”) mowa jest o „grach” lub „Serwisach”, to określa się tym mianem gry i serwisy firmy Bigpoint GmbH.

Bigpoint GmbH wykonuje usługi na rzecz użytkowników tychże gier i serwisów wyłącznie na podstawie niniejszych OWH. OWH użytkownika zdecydowanie nie są częścią składową umowy, chyba że Bigpoint GmbH udzieli na to wyraźną, pisemną zgodę.

Poniższe OWH regulują warunki korzystania z portalu gier Bigpoint, gier online i serwisów Bigpoint GmbH. Korzystanie w pierwszym rzędzie możliwe jest z komputera osobistego połączonego z internetem poprzez modem telefoniczny, modem ISDN, modem DSL lub inne równoważne połączenie. Ponadto korzystanie możliwe jest przy pomocy różnych innych urządzeń końcowych zdolnych do pracy w Internecie, przy czym zakres funkcji i / lub wizualizacja mogą być ograniczone.

Przedmiotem niniejszych OWH nie są ewentualnie występujące zagadnienia związane z zestawieniem połączeń oraz z powiązaniem stron www i gier online z oprogramowaniem osób trzecich (przeglądarka internetowa, oprogramowanie dostępu), ponieważ usługi tego rodzaju nie są oferowane przez Bigpoint GmbH.

### 1.1 Użytkownicy

1.1.1 Bigpoint GmbH oferuje swoje gry i serwisy wyłącznie konsumentom w rozumieniu § 13 Bürgerliches Gesetzbuch (BGB = Niemiecki Kodeks Cywilny). Korzystanie z gier i serwisów Bigpoint GmbH w celach zarobkowych lub innych celach związanych z działalnością gospodarczą jest zabronione.

1.1.2 Uprawnione do korzystania są osoby, które w momencie rejestracji użytkownika ukończyły 18 rok życia lub też osoby które otrzymały zgodę na korzystanie od swoich opiekunów prawnych. Zasady i regulaminy poszczególnych gier mogą przewidywać, że osoby poniżej pewnego, określonego wieku nawet wtedy gdy ich opiekunowie prawni wyrażą zgodę nie są uprawnione do korzystania z nich.

1.1.3 Wraz ze zgłoszeniem / rejestracją do korzystania z gier i / lub serwisów Użytkownik wyraźnie zapewnia o swojej pełnoletności i zdolności do czynności prawnych, lub w przypadku niepełnoletnich o posiadaniu zgody opiekuna prawnego.

### 1.2 Przedmiot umowy, korzystanie i zmienianie gier i serwisów

1.2.1 Bigpoint GmbH umożliwia Użytkownikom w ramach istniejących technicznych i firmowych możliwości korzystanie z oferowanych przez nią w Internecie gier i serwisów.

1.2.2 Uczestnictwo w grach służy jedynie rozrywce.

1.2.3 W przypadku serwisów Bigpoint GmbH przekazuje do dyspozycji na Bigpoint określone informacje i umożliwia użytkownikom m. in. wprowadzanie informacji do sieci, zakładanie indywidualnych profili osobistych, do których wgląd będą mogli mieć Użytkownicy gier i Użytkownicy serwisów oraz osoby trzecie. Ponadto Użytkownik może przez Bigpoint komunikować z osobami trzecimi, wymieniać fotografie, filmy wideo, gry i o ile to możliwe, muzykę i inne treści multimedialne, publikować blogi i komentarze, oceniać gry, innych użytkowników, osoby trzecie oraz transakcje.

1.2.4 Korzystanie online staje się możliwe w ten sposób, że Bigpoint GmbH przekazuje do dyspozycji, pod odpowiednimi adresami URL, aplikacje niezbędne do korzystania z gier czy też serwisów. Bigpoint GmbH zastrzega sobie prawo do oferowania gier – w tym przypadku z innym zakresem funkcji – na nośnikach danych, które mogą być nabywane w drodze zakupu. Sprzedaż gier nie podlega niniejszym Ogólnym Warunkom Handlowym.

1.2.5 Uczestnictwo w grach i korzystanie z serwisów jest możliwe tylko dla tych osób, które w pierwszej kolejności założyły w drodze rejestracji konto klienta (zwane dalej „konto”). Konto można założyć albo na portalu gier Bigpoint albo pod odpowiednim adresem URL właściwej gry. Konto założone na portalu gier Bigpoint upoważnia Użytkownika, zgodnie z zasadami zawartymi w punkcie 1.1 do korzystania z każdej gry.

1.2.6 Zgłoszenie (rejestracja), tzn. wniosek o otwarcie konta, dokonywana jest poprzez wypełnienie formularza i wprowadzenie różnego rodzaju informacji. Korzystanie z gier i / lub serwisów zostanie umożliwione Użytkownikowi od momentu, kiedy Bigpoint GmbH założy konto dla tego Użytkownika.

1.2.7 Użytkownik ma prawo do założenia na Bigpoint kilku kont. W niektórych prowadzonych przez Bigpoint GmbH grach Użytkownik uczestniczyć może jedynie używając jednego konta („zakaz używania MultiKont”). Bliższe informacje należy pobrać z regulaminu gier. Bigpoint GmbH zaleca Użytkownikom, którzy dysponują kilkoma kontami, aby dokładnie przestudowali regulamin gry, ponieważ naruszenie zakazu używania MultiKont może zostać ukarane natychmiastowym zablokowaniem Użytkownika. Również w grach, w których Użytkownik może posiadać kilka kont, zabronione jest, aby klika kont tego samego Użytkownika komunikowało między sobą lub w inny sposób współdziałało interaktywnie („zakaz Pushing-u”). Szczególnie zabronione jest wykorzystywanie kont do tego, aby dostarczać pożytków innemu kontu tego samego Użytkownika, na przykład w ten sposób, że przedmioty, lub należności w walucie gry podczas trwania gry zostaną przeniesione z jednego konta na inne konto tego samego Użytkownika lub jedno z kont walczy z / lub przeciwko innemu koncie tego samego Użytkownika.

1.2.8 Po założeniu konta Użytkownik może brać udział w danej grze i / lub korzystać z serwisu, poprzez wejście na portal gier Bigpoint lub odpowiedni adres URL, a następnie zalogowanie się.

# Ogólne Warunki Handlowe firmy Bigpoint GmbH

1.2.9 Korzystanie z gier i serwisów dozwolone jest tylko przy pomocy przeglądarki internetowej lub specjalnych, udostępnionych przez Bigpoint GmbH lub wyraźnie dopuszczonych narzędzi („Zakaz korzystania ze skryptów nieautoryzowanych”). W szczególności oznacza to, że stosowanie programów, które powodują nadmierne obciążenie serwera jest niedozwolone. Zastosowanie oprogramowania do systematycznego lub automatycznego sterowania grami lub poszczególnymi funkcjami gier (Bots, Makros), do odtwarzania lub analizowania gier, elementów gry lub treści umieszczonych na platformie Bigpoint jest niedopuszczalne.

1.2.10 Użytkownik nie może rościć sobie praw do założenia Konta lub do ewentualnego publikowania treści na Bigpoint.

1.2.11 Aktualne warunki techniczne i inne zasady korzystania z gier i uczestnictwa w serwisach, każdorazowo można pobrać z platformy Bigpoint i / lub ze stron internetowych gier.

1.2.12 Gry i serwisy są na bieżąco aktualizowane, dostosowywane, rozszerzane i zmieniane. Zgodnie z tym Użytkownik otrzymuje tylko prawo do korzystania z wersji gry w danym okresie obowiązującej i serwisów w wersji aktualnej w danej chwili.

1.2.13 Korzystanie z gier w ich wersjach podstawowych jest bezpłatne. Pewne dodatki dostępne są jedynie dla Użytkowników wnoszących opłaty (patrz punkt 7). Korzystanie z serwisów, o ile nie zostało to w odpowiedni sposób zaznaczone jest nieodpłatne.

1.2.14 Użytkownik nie może sobie rościć praw do na utrzymanie gier i / lub serwisów w wersji istniejącej w momencie zawarcia umowy. Bigpoint GmbH zastrzega sobie prawo do zaniechania prowadzenia gry i / lub serwisów, w każdej chwili, bez podania przyczyn. W tym przypadku Użytkownik może zażądać, aby ewentualnie wcześniej wniesione przez niego opłaty (na przykład: za Właściwości Premium) dopisane zostały mu na konto innych prowadzonych przez Bigpoint GmbH gier i / lub serwisów według jego własnego wyboru, albo zażądać, żeby Bigpoint GmbH zwrócił mu wniesione opłaty. Prawo Użytkownika do wypowiedzenia ze skutkiem natychmiastowym umowy o korzystanie z gier i / lub serwisów, z których nie można już korzystać, pozostaje nienaruszone. Dalej idące roszczenia Użytkownika są wyłączone, o ile nie zostało to wyraźnie przewidziane w dalszej treści niniejszych OWH.

## 2 Oferta zawarcia umowy i zawarcie umowy

2.1 Użytkownik wraz z wypełnieniem formularza rejestracyjnego (zwanego też „wniosek Użytkownika”) składa wiążącą ofertę na zawarcie umowy o korzystanie z gry lub serwisu. W tym celu wypełnione muszą zostać dokładnie i prawidłowo wszystkie, oznaczone jako wymagane, pola danych w formularzu rejestracyjnym.

2.2 Umowa pomiędzy Bigpoint GmbH i Użytkownikiem zawarta zostaje wraz z przyjęciem wniosku Użytkownika przez Bigpoint GmbH. Przyjęcie umowy następuje poprzez wyraźną akceptację lub przez wykonanie ze strony Bigpoint GmbH pierwszej czynności zobowiązania.

2.3 Wpłynięcie wniosku Użytkownika zostanie przez Bigpoint GmbH bezzwłocznie potwierdzone drogą elektroniczną na wskazany przez Użytkownika adres poczty elektronicznej. Potwierdzenie wpłynięcia wniosku nie stanowi wyraźnej akceptacji przyjęcia wniosku Użytkownika. Potwierdzenie wpłynięcia wniosku może jednak zostać powiązane z wyraźną akceptacją przyjęcia wniosku.

## 3 Prawo do odwołania

**Użytkownik może w terminie do dwóch tygodni, w formie pisemnej (np. list, fax, e-mail) odwołać bez podania przyczyn swoje oświadczenie o zawarciu umowy na korzystanie z gier i serwisów i zamówienia Właściwości Premium. Termin zaczyna obowiązywać najwcześniej równocześnie z otrzymaniem niniejszego pouczenia. W celu dochowania terminu odwołania wystarczy terminowe odesłanie odwołania.**

**Prawo do odwołania w stosunku do usług oferowanych przez Bigpoint GmbH wygasa również wtedy, jeżeli Bigpoint GmbH za wyraźnym zezwoleniem Użytkownika rozpoczął wykonywanie usługi przed upływem terminu odwołania lub Użytkownik sam je (to wykonywanie) spowoduje. Należy tu założyć, jeśli Użytkownik skorzystał z gry lub Właściwości Premium lub serwisów.**

**Odwołanie należy skierować do:**

**Bigpoint** GmbH  
Christoph-Probst-Weg 3  
20251 Hamburg  
**Tel.:** +49 (0) 40 - 600 80 99 - 0  
**Fax:** +49 (0) 40 - 600 80 99 - 99  
**E-mail:** stop@bigpoint.com

**W przypadku odwołania wniesionego drogą elektroniczną poprzez e-mail to w pasku „Temat” należy wpisać nazwę gry i ewentualnie nazwę/nazwy Właściwości Premium i / lub serwisów, oraz imię i nazwisko Użytkownika.**

**W przypadku skutecznego odwołania obustronnie otrzymane świadczenia podlegają zwrotowi i należy wydać ewentualne korzyści. Oznacza to, że ewentualnie wpłacone już opłaty nie muszą zostać zwrócone w całości, jeżeli Użytkownik przed oświadczeniem odwołania osiągnął już jakieś korzyści.**

## 4 Dostępność

Bigpoint GmbH gwarantuje dostępność gier i serwisów przeciętnie przez okres 90 % (dziewięćdziesiąt procent) roku. Wyłączone z tego są okresy, w których serwery portalu gier Bigpoint lub poszczególnych gier ze względów technicznych lub innych problemów,

# Ogólne Warunki Handlowe firmy Bigpoint GmbH

nie leżących w sferze oddziaływania Bigpoint GmbH (siła wyższa, zawinienie osób trzecich, itd.), nie są dostępne przez internet, oraz okresy, w których przeprowadzane będą rutynowe prace konserwacyjne. Bigpoint GmbH może ograniczyć dostęp do usług, o ile wymaga tego bezpieczeństwo pracy sieci, utrzymanie integralności sieci, a zwłaszcza w celu uniknięcia poważnych zakłóceń sieci, oprogramowania lub zapisanych w pamięci danych.

## **5 Dostęp do zapoznania się z OWH, zmiany i dalsze informacje, nawiązanie kontaktu przez Użytkownika**

5.1 Wraz z wysłaniem Wniosku Użytkownika i rozpoczęciem korzystania z gier i / lub serwisów Użytkownik akceptuje OWH. Obowiązują one dla wszystkich logowań na portalu Bigpoint, zwłaszcza dla uczestnictwa w grach i / lub korzystania z serwisów. Przed wysłaniem Wniosku Użytkownika OWH mogą zostać przez Użytkownika wydrukowane lub trwale zapisane na nośniku danych.

5.2 Bigpoint GmbH zastrzega sobie prawo, aby niniejsze OWH w każdej chwili zmieniać i uzupełniać ze skutkiem występującym w przyszłości, o ile okaże się to konieczne i o ile Użytkownik, zgodnie z zasadą działania w dobrej wierze, nie zostanie poszkodowany.

5.3 Zmiany OWH zostaną podane do wiadomości w odpowiedni ku temu sposób poprzez zawiadomienie w formie pisemnej. Z reguły zawiadomienie następuje poprzez publikację na stronach internetowych prowadzonych przez Bigpoint GmbH gier i / lub odpowiednich serwisów lub elektronicznie poprzez e-mail. Zmiany OWH podane zostaną Użytkownikowi w każdym przypadku przy następnym zalogowaniu się poprzez eksponowaną wiadomość.

5.4 Użytkownik może po otrzymaniu do wiadomości i uzyskaniu możliwości zapoznania się, w terminie do 14 (czternastu) dni wnieść sprzeciw przeciwko zmianom w OWH. Jeżeli Użytkownik nie wnieśli do Bigpoint GmbH w formie pisemnej sprzeciwu w terminie do 14 dni od daty podania do wiadomości i uzyskania możliwości zapoznania się z nimi wobec zmienionych warunków albo nadal korzysta z gier i / lub serwisów, to zmienione lub uzupełnione Warunki wchodzi w życie. Jeżeli Użytkownik wnieśli sprzeciw przed upływem odpowiedniego terminu, to obie strony są uprawnione do wypowiedzenia umowy z terminem wypowiedzenia jednego miesiąca, o ile zgodnie z punktem 8.1 nie zachodzi prawo wypowiedzenia ze skutkiem natychmiastowym. Do czasu zakończenia umowy obowiązują wtedy nadal wcześniejsze OWH. Ewentualne, wniesione przez Użytkownika opłaty za usługi, opłacone za okres wybiegający poza termin zakończenia umowy, zostaną zwrócone Użytkownikowi w odpowiedniej części. Dalsze roszczenia Użytkownika są wykluczone.

5.5 Bigpoint GmbH w powiadomieniu o zmianach wskaże szczególnie na możliwości wniesienia sprzeciwu oraz wypowiedzenia umowy, terminy i skutki prawne, zwłaszcza dotyczące zaniechanego sprzeciwu.

5.6 Bigpoint GmbH będzie, o ile w niniejszych OWH lub innym porozumieniu z Użytkownikiem nie zostanie postanowione nic innego, komunikować się z Użytkownikiem zasadniczo drogą mailową. Użytkownik zapewnia, że będzie odbierał pocztę elektroniczną, która wysłana będzie przez Bigpoint GmbH na podany podczas rejestracji lub w terminie późniejszym adres mailowy. Zadbaj on o to m. in. przez odpowiednie ustawienie filtra spamów i będzie tę skrzynkę mailową regularnie sprawdzał. Dla pozostałej korespondencji Bigpoint GmbH zastrzega sobie prawo wyboru formy korespondencji.

5.7 Użytkownik będzie przy każdym nawiązywaniu kontaktu z Bigpoint GmbH podawał, do jakich gier i / lub serwisów i do jakiego Konta jakiej gry lub Konta jakich serwisów dotyczy jego sprawa.

## **6 Instrukcje gry, regulamin gry**

6.1 Instrukcje gry i regulaminy gry i serwisów opublikowane będą na portalu gier Bigpoint lub odpowiedniej stronie internetowej gry / serwisów.

6.2 Użytkownik jest świadomy tego, że w świecie gier porusza się razem z innymi, licznymi, Użytkownikami lub na Bigpoint komunikuje się z różnymi Użytkownikami serwisów. Aby umożliwić prawidłową współpracę, konieczne jest zachowanie pewnych zasad. Wraz z uczestnictwem Użytkownik uznaje regulamin gry i warunki uczestnictwa w serwisach jako obowiązujące.

6.3 Ponadto Użytkownik zaniecha wszelkich działań, które mogą zakłócać pracę gier i serwisów oraz zdrowe współzawodnictwo.

## **7 Grupy taryfy, warunki płatności, zwłoka**

### **7.1 Gry online**

#### **7.1.1 Wersja podstawowa**

Bigpoint GmbH zasadniczo udostępnia Użytkownikom możliwość gry od momentu założenia Konta (patrz wyżej punkt 1.2). W tym przypadku Użytkownik ma na początku do dyspozycji wersję podstawową. Założenie Konta i korzystanie z wersji podstawowej jest bezpłatne. Wersja podstawowa (bez ograniczenia prawa Bigpoint GmbH do wprowadzania gier) nie jest limitowana w czasie i do wykorzystywania w pełnym zakresie. Jednak w wersji podstawowej Użytkownik nie może dysponować wszystkimi Właściwościami.

#### **7.1.2 Właściwości Premium**

Po wniesieniu opłaty Użytkownik ma możliwość otrzymania Właściwości (zwane dalej Właściwości Premium), które nie są dostępne w wersji podstawowej. W przypadku poszczególnych gier mogą zostać zaoferowane różne rodzaje Właściwości Premium. Informacje jakie Właściwości Premium oferowane są za jaką taryfę, jakie będą one miały funkcje i jakich wymagają warunków, zawarte są na stronie internetowej właściwej gry. Przy tym w zależności od konkretnych Właściwości Premium i konkretnej taryfy chodzi o płatności jednorazowe, o doładowanie konta w danej grze, które zgodnie z jej regulaminem wykorzystane będzie na określone funkcje bądź też jest mowa o płatności, którą należy wносить za określony przedział czasu (na przykład: za dzień, za tydzień, za miesiąc, za kwartał, za półrocze, za rok).

# Ogólne Warunki Handlowe firmy Bigpoint GmbH

Gry są stale rozwijane. Dlatego Bigpoint GmbH zastrzega sobie prawo oferowania w każdej chwili nowych Właściwości Premium. W trakcie adaptacji i dalszego rozwoju gier Bigpoint GmbH zastrzega sobie również prawo do zaprzestania oferowania poszczególnych Właściwości Premium i / lub oferowania ich także w bezpłatnej wersji podstawowej (porównaj wyżej punkt 7.1.1). O ile Użytkownik uiścił już opłatę za Właściwości Premium na przedział czasowy położony w przyszłości i nie może już z nich korzystać, ponieważ nie są one już oferowane i / lub są też dostępne w wersji podstawowej, to Bigpoint GmbH może, według wyboru Użytkownika, zaoferować w zamian Użytkownikowi inne Właściwości Premium lub zwrócić Użytkownikowi w odpowiedniej części uiszczoną przez niego opłatę. W tym przypadku Użytkownik może wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym. Wszystkie dalsze roszczenia Użytkownika są wykluczone.

Jeżeli Użytkownik jest niepełnoletni, to wraz z zamówieniem Właściwości Premium zapewnia on w sposób wyraźny, że środki niezbędne na ich opłacenie zostały mu przekazane na ten cel lub też do wolnej dyspozycji.

Jeżeli dla poszczególnych gier dostęp możliwy jest poprzez ściągnięte do telefonów komórkowych oprogramowanie, to w stosunku do przypadających tu opłat obowiązują zasady tak jak we Właściwościach Premium.

## **7.1.3 Abonament / Automatyczne przedłużenie**

Jeżeli taryfa za Właściwości Premium wymaga wnoszenia opłat za pewien określony przedział czasu, to Użytkownik zawiera umowę o Abonament, która automatycznie ulega przedłużeniu, o ile Użytkownik na koniec określonego przedziału czasowego nie złoży wypowiedzenia w terminie określonym w punkcie 8.2. Czasokresy trwania Abonamentu podane są w regulaminach poszczególnych gier.

## **7.1.4. Warunki płatności, wymagalność płatności**

Bigpoint GmbH za korzystanie z Właściwości Premium (patrz wyżej punkt 7.1.2) ma prawo do pobierania z góry stosownych opłat. Płatność opłaty za świadczenia wymagalna jest przy zawarciu umowy i pobierana będzie, o ile Użytkownik nie wybierze innego sposobu płatności, z podanego przez Użytkownika rachunku bankowego lub jego karty kredytowej, (przykładowo Premium SMS). Pobrana kwota na rozliczeniu karty kredytowej lub na wyciągu z konta wykazana zostanie jako [WWW.BIGPOINT.COM](http://WWW.BIGPOINT.COM) lub Bigpoint GmbH.

## **7.1.5. Dostosowywanie opłat**

Bigpoint GmbH ma prawo do obniżenia w dowolnym momencie cen na stałe lub na pewien, określony czas oraz do oferowania na stałe lub na pewien, określony czas nowych produktów, usług lub sposobów rozliczania. Ponadto, Bigpoint GmbH ma prawo do zmiany cen w każdej chwili, po uprzednim, wysłanym sześć tygodni wcześniej pisemnym powiadomieniu, wysłanym pocztą lub e-mailem na podany przez Użytkownika adres e-mailowy. Zmieniona cena obowiązuje, jeżeli Użytkownik nie wniesie sprzeciwu przeciwko zmienionej cenie w terminie sześciu tygodni po powiadomieniu. Stosunek umowy kontynuowany będzie wtedy na zmienionych warunkach / cenach. Bigpoint GmbH w powiadomieniu o zmianach wskaże szczególnie na możliwości wniesienia sprzeciwu oraz wypowiedzenia, terminy i skutki prawne, zwłaszcza odnośnie zaniechanego sprzeciwu.

Jeżeli Użytkownik wniesie sprzeciw w terminie, to obie strony są uprawnione do wypowiedzenia umowy z terminem wypowiedzenia jednego miesiąca, o ile zgodnie z punktem 8.1 nie zachodzi prawo wypowiedzenia ze skutkiem natychmiastowym. Do czasu zakończenia umowy obowiązują nadal wcześniejsze OWH.

W tym przypadku, ewentualne, wcześniej wniesione przez Użytkownika opłaty za świadczenia (wpłaty) za okres wychodzący poza termin zakończenia umowy, zostaną Użytkownikowi zwrócone w odpowiedniej części. Wszystkie dalsze roszczenia Użytkownika są wykluczone.

## **7.2 Zwłoka**

W przypadku zwłoki Bigpoint GmbH ma prawo do żądania odsetek w wysokości 5% ponad aktualnie podstawową wysokość oprocentowania. W przypadku zwłoki Bigpoint GmbH ma ponadto prawo do wstrzymania świadczenia usług, lub do natychmiastowego zablokowania Konta Użytkownika. Ewentualne opłaty za Abonament za okres w którym Konto Użytkownika jest zablokowane nie są pobierane. W przypadku wniesienia zaległej płatności w całości Bigpoint GmbH ma jednak prawo do pobrania opłaty manipulacyjnej za zablokowanie, powiadomienie o zablokowaniu oraz zniesieniu blokady lub założenie nowego Konta. Wysokość opłaty manipulacyjnej podana jest na portalu gier Bigpoint w regulaminie odpowiedniej gry lub serwisu. Użytkownik może w tym przypadku udowodnić, że szkoda nie powstała lub jej wysokość jest znacznie niższa.

## **7.3 Obciążenie zwrotne, opłata storna**

Jeżeli w Bigpoint GmbH na skutek błędu Użytkownika lub wskutek braku pokrycia na koncie, za które odpowiedzialny jest Użytkownik, powstanie konieczność obciążenia zwrotnego i / lub w Bigpoint GmbH poprzez konieczność późniejszego stornowania konta powstałyby opłaty storna, to Użytkownik ponosi związane z tymi operacjami koszty.

Bigpoint GmbH ma prawo zażądać zwrotu tych kosztów, wraz z wcześniejszymi opłatami, poprzez ponowne obciążenie konta Użytkownika. Jeżeli pokrycie tych opłat nastąpi przez obciążenie konta lub karty kredytowej, to Bigpoint GmbH naliczy opłatę manipulacyjną w wysokości 9,60 Euro za obciążenie konta / karty kredytowej łącznie z opłatami bankowymi powstałymi po stronie Bigpoint GmbH. Użytkownik może we wszystkich tych przypadkach udowodnić, że szkoda nie powstała lub jej wysokość jest znacznie niższa.

## **7.4 Brak gwarancji wygranej**

Bigpoint GmbH nie gwarantuje Użytkownikowi żadnych wygranych. W szczególności Użytkownicy nie mają żadnych praw do wypłaty nagrody, o ile takie prawo nie wynika wprost z niniejszych OWH.

Prawo do wypłaty nagrody może istnieć wyłącznie wtedy, kiedy nagroda taka została przyrzeczona przez publiczne oświadczenie Bigpoint GmbH.

# Ogólne Warunki Handlowe firmy Bigpoint GmbH

Roszczenie nie powstaje również wtedy, jeżeli Bigpoint GmbH stwierdzi, że możliwe uprawnienie do wygranej mogłoby powstać mogłoby na skutek manipulacji – technicznego lub prawnego rodzaju i / lub na podstawie każdej manipulacji, która z punktu widzenia prawa karnego podlega karze. Wraz z uczestnictwem w grach Bigpoint GmbH Użytkownik wyraża swoją zgodę na to, że Bigpoint GmbH może w każdej chwili zażądać szczegółowej kontroli dotyczącej zgodności z prawem uprawnienia do wygranej, a w międzyczasie może bez dodatkowej zgody Użytkownika odmówić wypłaty wygranej. Uprawnienie do wygranej może zostać utracone także przez to, że Użytkownik nie stosuje się do regulaminu gry. W kwestiach wątpliwych ciężar dowodu spoczywa na Użytkowniku; Użytkownik musi udowodnić, że zachował się zgodnie z regulaminem gier. Użytkownikowi znany jest nałożony na niego obowiązek przedstawienia dowodu, i obowiązek ten wyraźnie potwierdza, nawet jeżeli mogłoby się zdarzyć, iż nie jest to przypadek przypisany prawem.

## **7.5 Brak potrącenia, prawa zatrzymania, zakaz odstąpienia**

Należności Bigpoint GmbH Użytkownik może potrącić jedynie z bezspornych lub prawomocnie stwierdzonych roszczeń wzajemnych. Prawo zatrzymania Użytkownik może wykonywać jedynie wtedy, jeżeli jego roszczenie wzajemne polega na tym samym stosunku umownym. Cesja roszczeń Użytkownika przeciwko Bigpoint GmbH na rzecz osób trzecich jest zabroniona.

## **7.6 Serwisy**

Korzystanie z serwisów, o ile w ich opisie nie zostało wyraźnie zaznaczone nic innego, jest nieodpłatne. Dla serwisów płatnych obowiązują odpowiednio punkty 7.1 do 7.5.

## **8 Czas trwania umowy, wypowiedzenie**

### **8.1 Umowa na czas nieokreślony**

O ile w takiej konkretnej ofercie Bigpoint GmbH nie zawarto innego postanowienia, to umowy pomiędzy Użytkownikiem i Bigpoint GmbH zawierane są na czas nieokreślony.

Jeżeli dla umowy na korzystanie z gry i / lub serwisu nie został uzgodniony określony czas trwania, to obu stronom przysługuje w każdym okresie zwyczajowe prawo wypowiedzenia umowy ze skutkiem natychmiastowym.

### **8.2 Umowa na czas określony**

Jeżeli dla umowy na korzystanie z gry i / lub serwisu lub dla umowy o użytkowaniu / udostępnieniu Właściwości Premium (tu patrz też punkty 7.1.2 i 7.1.3) uzgodniony został określony czas trwania, to obowiązują poniższe uregulowania. Po upływie terminu ważności umowa na korzystanie z gry i / lub serwisu lub umowa o użytkowaniu / udostępnieniu Właściwości Premium zostaje automatycznie przedłużona na następny, taki sam czas trwania. Zasada ta nie znajduje zastosowania, jeżeli Użytkownik wypowie umowę na korzystanie z gry i / lub serwisu lub umowę o użytkowanie / udostępnienie Właściwości Premium w terminie 14 dni przed końcem okresu obowiązywania.

### **8.3 Podanie przyczyn, wypowiedzenie umowy z ważnego powodu**

Do zwykłego wypowiedzenia nie jest wymagane podanie przyczyn.

Powyższe uregulowania nie naruszają prawa stron do wypowiedzenia w każdej chwili umowy na korzystanie z gry i / lub serwisów lub umowy o użytkowanie / udostępnienie Właściwości Premium z powodu ważnych przyczyn.

Jeżeli za nadzwyczajne wypowiedzenie umowy o korzystaniu z gry lub umowy o użytkowaniu / udostępnieniu Właściwości Premium ponosi odpowiedzialność Bigpoint GmbH, to wniesione przez Uczestnika z góry opłaty za okres wychodzący poza termin zakończenia umowy zostaną Uczestnikowi w odpowiedniej części zwrócone (zwłaszcza za Właściwości Premium). Dalsze roszczenia Użytkownika są wykluczone, o ile w niniejszych OWH nie zostały zawarte inne postanowienia.

W szczególności, lecz jednak nie wyłącznie, Bigpoint GmbH ma prawo do wypowiedzenia umowy z powodu ważnych przyczyn, jeżeli

- Użytkownik zalega z uiszczeniem opłat w kwocie co najmniej 5 Euro i mimo dwóch upomnień nie wpłacił zaległości,
- Użytkownik w sposób zawiniony naruszył ustawy, regulaminy gier i / lub regulaminy korzystania z serwisów i mimo upomnienia nie zaprzestaje naruszeń, a w przypadku naruszeń dużej wagi, jeżeli nie można wymagać od Bigpoint GmbH utrzymywania umowy w mocy, upomnienie jest zbędne,
- Użytkownik, nawet pomimo monitów nie korzystał ze swojego Konta przez okres czterech tygodni,.

Z reguły nie można wymagać od Bigpoint, aby utrzymywał umowę w mocy między innymi w następujących przypadkach:

- jeżeli Użytkownik narusza przepisy karne,
- jeżeli Użytkownik narusza ustanowiony przez Bigpoint GmbH w regulaminach niektórych gier zakaz używania multikont (patrz wyżej punkt 1.2),
- jeżeli Użytkownik narusza zakaz pushingu (patrz wyżej punkt 1.2)
- jeżeli Użytkownik narusza zakaz używania nieautoryzowanych skryptów (patrz wyżej punkt 1.2)
- jeżeli Użytkownik podczas rejestracji (formularz rejestracyjny przy Wniosku Użytkownika, porównaj wyżej punkt 2) albo przy płatności Właściwości Premium (porównaj wyżej punkt 7.1) podaje fałszywe dane.

# Ogólne Warunki Handlowe firmy Bigpoint GmbH

W przypadku uprawnionego rozwiązania przez Bigpoint GmbH umowy z powodu ważnych przyczyn, Bigpoint GmbH ma prawo zażądać kwoty w wysokości 75% sumy wszystkich opłat, które Użytkownik musiałby uiścić w okresie trwania umowy równemu terminowi trwania jej okresu ważności (szczególnie za już zamówione Właściwości Premium). Prawo Użytkownika do udowodnienia, że nie powstała żadna lub powstała znacznie mniejsza szkoda, pozostaje nienaruszone

## 8.4 Forma pisemna wypowiedzenia

Jeżeli w aktualnej grze nie przewidziana została możliwość wypowiedzenia, to wypowiedzenie musi być dokonane każdorazowo w formie pisemnej, przy czym forma pisemna dozwolona jest także poprzez wysłanie wypowiedzenia za pośrednictwem e-maila. Nadzwyczajne wypowiedzenie musi zostać dokonane zawsze w formie pisemnej z podaniem przyczyn.

## 9 Obowiązki i inne powinności Użytkownika, oraz odpowiedzialność Użytkownika za wprowadzone przez niego informacje, prawa autorskie

### 9.1 Obowiązki

Podstawowym obowiązkiem świadczonym przez Użytkownika jest, o ile nie używa on bezpłatnej wersji podstawowej gry lub serwisów (patrz wyżej punkt 7), wnoszenie stosownych opłat. Ponadto, Użytkownik ma obowiązek podawania prawdziwych i pełnych danych, których Bigpoint GmbH wymaga od Użytkownika przy zawieraniu umowy lub w czasie trwania umowy. Użytkownik zapewnia, że podane przez niego w ramach oferty umowy lub zawarcia umowy albo też podczas trwania stosunku umowy dane dotyczące jego osoby i inne ważne dla umowy okoliczności (zwłaszcza rachunek bankowy i numer karty kredytowej) są kompletne i prawidłowe. Użytkownik zobowiązuje się niezwłocznie poinformować Bigpoint GmbH o każdej zmianie tych danych; a na prośbę ze strony Bigpoint GmbH potwierdzić te dane. Użytkownik jest zobowiązany do przestrzegania regulaminu gry. Przy powtarzających się naruszeniach, mimo upomnienia lub w przypadku naruszenia ciężkiej wagi według punktu 8.3.4 Bigpoint GmbH ma prawo do zablokowania świadczeń umownych i dostaw, natychmiast, bez ustanowienia okresu przejściowego oraz do wypowiedzenia umowy.

### 9.2 Instalacja oprogramowania

Bigpoint GmbH nie odpowiada za szkody lub utracenie danych, które mogą powstać na komputerze Użytkownika po instalacji oprogramowania, które nie pochodzi od Bigpoint GmbH.

### 9.3 Dalsze powinności Użytkownika

9.3.1 Korzystanie z gier lub serwisów online oferowanych przez Bigpoint GmbH możliwe jest za pomocą przeglądarki internetowej. Oprogramowanie potrzebne lokalnie na komputerze Użytkownika (a zwłaszcza system operacyjny i przeglądarka internetowa, ewentualnie także wtyczki jak i Flash lub Java) nie są oferowane przez Bigpoint GmbH i nie będą też przez nią (Bigpoint GmbH) instalowane. Bigpoint GmbH nie udziela dla powyższego (oprogramowania) także żadnego wsparcia. Na Użytkownika ciąży obowiązek utrzymywania komputera w takim stanie, aby możliwe było użytkowanie gier Bigpoint GmbH. Stosownie do tego Bigpoint GmbH nie udziela także żadnej technicznej pomocy przy instalacji potrzebnego lokalnie oprogramowania.

9.3.2 Użytkownik zobowiązuje się, utrzymywać w ścisłej tajemnicy otrzymane od Bigpoint GmbH w celu dostępu do gier lub serwisów dane dostępu (dane login, hasła etc.). Użytkownik informuje bezzwłocznie Bigpoint GmbH, jak tylko pozyska wiedzę lub nabędzie przypuszczenia, że dane dostępu zostały poznane przez nieupoważnione osoby trzecie. Ze względów zabezpieczenia dowodów zaleca się, aby Użytkownik dokonał tego w formie pisemnej (przykładowo poprzez wysłanie e-maila). Jeżeli z winy Użytkownika osoby trzecie wykorzystując jego dane dostępu mogły korzystać z gry lub serwisu Bigpoint GmbH, to Użytkownik odpowiada wobec Bigpoint GmbH za opłaty za korzystanie i wyrównanie szkód. Bigpoint GmbH jest upoważniony, aby każdy dostęp z danymi Użytkownika traktować jak dostęp samego Użytkownika. Ponadto, Bigpoint GmbH zaleca, aby ze względów bezpieczeństwa regularnie zmieniać hasła. Użytkownik sam ponosi odpowiedzialność za wykorzystanie swojego Konta.

9.3.3 W przypadku uzasadnionego podejrzenia, że dane dostępu znane są nieupoważnionym osobom trzecim, Bigpoint GmbH ze względów bezpieczeństwa jest upoważniony, ale nie zobowiązany, aby według własnego uznania samodzielnie, bez uprzedzenia, zmienić dane dostępowe, lub zablokować korzystanie z Konta. O fakcie tym informuje bezzwłocznie upoważnionego Użytkownika i na żądanie, w stosownym czasie przekaze mu nowe dane dostępowe. Użytkownik nie ma prawa, aby żądać utworzenia pierwotnych danych dostępowych.

9.3.4 Bigpoint GmbH zabezpiecza swoje systemy przed wirusami. Mimo tych zabezpieczeń nigdy nie można całkowicie wykluczyć niebezpieczeństwa zarażeniem wirusami. Ponadto może zdarzyć się, że nieupoważnione osoby trzecie podszywając się pod nazwę Bigpoint GmbH bez jej zezwolenia wysyłają e-maile, które mogą zawierać wirusy lub tzw. Spyware (przyp. tłum.: oprogramowanie szpiegowskie) albo uruchamiają linki do treści internetowych, które zawierają wirusy lub spyware. Bigpoint GmbH nie ma na to żadnego wpływu. Dlatego Użytkownik będzie badał wszystkie wpływające od Bigpoint GmbH lub wysłane rzekomo w jej imieniu e-maile, pod kątem zarażenia wirusami. Dotyczy to również e-maili innych Użytkowników gier lub serwisów.

9.3.5 Użytkownik będzie wykonywał polecenia Bigpoint GmbH i jej współpracowników oraz pełnomocników wykonawczych. W szczególności odnosi się to do poleceń administratorów i moderatorów forów należących do danej gry i / lub serwisu.

9.3.6 Użytkownik zobowiązuje się, że w żadnym wypadku nie posłuży się Kontem, nazwą zgłoszenia lub hasłem innego Użytkownika.

# Ogólne Warunki Handlowe firmy Bigpoint GmbH

## 9.4 Obowiązki Użytkownika względem wprowadzonych przez niego ewentualnie informacji

9.4.1 Użytkownik musi starannie wybierać informacje, które publikuje na Bigpoint i oddaje do dyspozycji innym Użytkownikom.

9.4.2 Użytkownik zobowiązuje się, że w ramach serwisów nie będzie rozpowszechniał żadnych treści (przykładowo zdjęć, filmów wideo, linków, nazwisk, słów) o treściach reklamowych, politycznych, religijnych, obrażających, obciążających, propagujących przemoc, seksistowskich, pornograficznych lub moralnie nie zasługujących na przyjęcie albo nieprzyzwoitych, niecznych lub zdrożnych, zwłaszcza rasistowskich oraz o treściach skrajnie prawicowych lub lewicowych, o osobach lub postawach. Ponadto Użytkownik zobowiązuje się nie używać żadnych chronionych prawem pojęć, nazwisk, obrazów – fotografii, filmów wideo, utworów muzycznych lub innych materiałów. W przypadku wątpliwości Użytkownik musi natychmiast usunąć treści zakwestionowane przez Bigpoint GmbH. Bigpoint GmbH ma także prawo usunąć je sam. Użytkownik będzie zawsze przestrzegał wszelkich właściwych ustaw i przepisów prawa, zwłaszcza tych dotyczących ochrony młodzieży, ochrony danych, ochrony prawa osobowego, ochrony przed zniesławieniem, prawa autorskiego, prawa o ochronie znaków towarowych itd..

9.4.3 Użytkownik nie jest upoważniony do wykorzystywania serwisów do celów nielegalnych lub niedozwolonych. Zwłaszcza nie jest on upoważniony do wykorzystywania nazwisk innych użytkowników i / lub adresów mailowych innych użytkowników bez ich uprzedniego zezwolenia, do wysyłania ewentualnych, niechcianych e-maili, informacji reklamowych lub do innych zarobkowych lub komercyjnych celów.

9.4.4 Świadome działania naruszające wymienione wyżej obowiązki upoważnia Bigpoint GmbH do samodzielnego skasowania informacji wprowadzonych przez Użytkownika.

9.4.5 Bigpoint GmbH jest w szczególności uprawniona do kasowania wprowadzonych informacji w całości lub części, jeżeli zachodzą konkretne, istotne przesłanki, iż występuje naruszenie niniejszych OWH, instrukcji i regulaminów poszczególnych serwisów lub jakiegokolwiek inne naruszenie prawa. Jest tak przykładowo przy informacjach, które:

- są powszechnie uznawane za nieprzyzwoite, rasistowskie, fanatyczne, propagujące przemoc;
  - są uciążliwe dla innej osoby, albo osobę tę obrażające, grożące jej, obsceniczne, zniesławiające lub oszczercze;
  - są seksistowskie, pornograficzne lub innej natury groźnej dla młodzieży lub zawierają link do strony internetowej niedostępnej dla młodzieży;
  - zawierają fałszywe i wprowadzające w błąd informacje; promujące nielegalne formy zachowania;
  - przedstawiają nielegalną lub nieupoważnioną kopię lub rozpowszechniają dzieła chronione prawami autorskimi, np. poprzez udostępnienie nielegalnych programów komputerowych lub linków do nielegalnych programów komputerowych, informacji o omijaniu zabezpieczeń chroniących przed kopiowaniem i nielegalnych kopii utworów muzycznych lub naruszających w inny sposób prawa autorskie;
  - zawierają przesyłki "junk mails," "łańcuszki" lub niepożądanych maili masowych, wiadomości natychmiastowych, "spamming" lub "spamming";
  - zawierają ograniczone, dostępne tylko za pomocą hasła lub ukryte strony lub zdjęcia;
  - promują aktywności lub przedsięwzięcia przestępcze lub zawierają instrukcje do nielegalnych aktywności lub do takich podlegają, m. in., jednak nie wyłącznie, zawierają informacje o produkcji lub możliwości zakupu broni, pornografii dziecięcej, oszustwa, handlu narkotykami, grammi, stalking, spamming, phishing, rozpowszechnianie wirusów komputerowych i innych szkodliwych plików, naruszenia patentów lub kradzież tajemnicy przedsiębiorstwa;
  - wzywa innych Użytkowników do podawania danych osobowych dla celów komercyjnych lub bezprawnych lub do podawania danych Login;
  - zawierają aktywności komercyjne i / lub sprzedażowe, np. ogłaszanie o konkursach, losowaniach, handel wymienny, ogłoszenia, systemy kuli śnieżnej (piramidy, łańcuszki);
- zawierają wizerunek innej osoby, bez posiadania z jej strony przyzwolenia;

9.4.6 Prawo do odtwarzania skasowanych informacji nie występuje.

Ponadto Bigpoint GmbH jest upoważniona do wykluczenia Użytkownika z dalszego udziału w dotkniętych tym serwisach i po kilkukrotnym naruszeniu, mimo upomnienia, powyższych przepisów do wypowiedzenia Konta Użytkownika bez zachowania okresu wypowiedzenia. Podniesienie dalszych roszczeń przez Bigpoint GmbH, zwłaszcza roszczeń o odszkodowanie, pozostaje stanowczo zastrzeżone.

9.4.7 Użytkownik poinformuje Bigpoint GmbH, jeżeli zdobędzie wiedzę o nadużywaniu serwisów przez osoby trzecie lub innych Użytkowników (przykładowo: rozpowszechnianie i rozsyłanie treści, które zgodnie z punktem 9.4.1 jest zabronione). W celu zapewnienia efektywniejszej walki z naruszeniami prosi się Użytkownika, o dokonanie tego zgłoszenia w formie pisemnej (przykładowo e-mailem).

## 9.5 Odpowiedzialność Użytkownika za ewentualnie wprowadzone przez niego informacje

9.5.1 Użytkownik sam ponosi odpowiedzialność za teksty, pliki, obrazy, fotografie, filmy wideo, dźwięki, utwory muzyczne, dzieła podlegające prawu autorskiemu lub inne materiały, informacje itd. (zwane poniżej „wprowadzone informacje”), które przekazuje do użytkowania na platformie Bigpoint lub wymienia z innymi Użytkownikami. Bigpoint GmbH nie uznaje tych treści za swoje, ani na nie daje na nie przyzwolenia.

9.5.2 Bigpoint GmbH nie ma żadnej kontroli nad wprowadzonymi na Bigpoint informacjami. Bigpoint GmbH nie przeprowadza kontroli wprowadzonych informacji przed ich publikacją. O ile jednak Bigpoint GmbH pozyskała lub pozyska wiedzę o wprowadzonych informacjach, które są niezgodne z prawem, to skasuje te informacje bezzwłocznie.

9.5.3 Wszelka odpowiedzialność Bigpoint GmbH za wprowadzone treści, zwłaszcza za prawidłowość, kompletność i autentyczność treści, materiałów czy też informacji jest wyłączona.

# Ogólne Warunki Handlowe firmy Bigpoint GmbH

## 9.6 Prawa autorskie

9.6.1 Wszystkie prawa do wprowadzonych przez Użytkownika informacjach pozostają przy nim. Poprzez wprowadzenie informacji na platformę Bigpoint i / lub gier lub serwisów Użytkownik udziela Bigpoint GmbH licencji bez prawa wyłączności, bezpłatnej i w każdej chwili dowolnie odwołalnej tak, aby treści te mogły być na platformie Bigpoint lub stronach gier publicznie przedstawione, reprodukowane i rozpowszechniane.

9.6.2 Poza wyżej wymienionymi, Bigpoint GmbH nie posiada żadnych praw użytkownika wprowadzonych przez Użytkownika informacji. Bigpoint GmbH nie jest upoważniony do rozpowszechniania wprowadzonych informacji poza serwisem Bigpoint lub odpowiednią stroną gier i serwisów.

9.6.3 Informacje, wprowadzone i udostępnione przez Użytkownika na serwisie Bigpoint mogą być poprzez Internet przeglądane przez osoby trzecie na całym świecie. Użytkownik oświadcza, że wraz z wprowadzeniem informacji wyraża na to zgodę.

9.6.4 Niniejsza licencja traci ważność chwilą, gdy Użytkownik skasuje z Platformy Bigpoint i jej serwisów treści wcześniej tam zawarte.

## 10 Roszczenia z tytułu wady

10.1 Bigpoint GmbH udostępni Użytkownikowi dostęp do gier i serwisów w istniejącej w danym czasie wersji (punkt 1.2). Użytkownik nie ma żadnych praw do żądania utrzymania lub spowodowania pewnego, określonego stanu / zakresu funkcjonowania gry i / lub serwisów. Użytkownik jest świadomy tego, że oferowane przez Bigpoint GmbH gry i serwisy – jak też każde oprogramowanie – nigdy nie mogą być w pełni pozbawione błędów. Jako wadliwe uważa się zatem tylko wtedy gry lub serwisy, jeżeli korzystanie z w nich lub ich użytkowanie jest trudne i trwale zakłócone.

Użytkownik musi ewentualne wady występujące w grach, serwisach lub innych świadczeniach lub dostawach Bigpoint GmbH zawsze w sposób wyrazisty dokumentować, a szczególnie zgłaszać w formie pisemnej, przy zaprotokołowaniu wyświetlonych zgłoszeń błędów. Przed zgłoszeniem ewentualnego błędu Użytkownik powinien skonsultować zapisy w instrukcji gry lub serwisu, a w razie potrzeby inne udostępnione przez Bigpoint GmbH pomoce do usuwania problemów (w szczególności listy z często zadawanymi pytaniami, fora dyskusyjne dotyczące problemów). Użytkownik winien w miarę swoich możliwości wspomagać Bigpoint GmbH w usuwaniu możliwych wad.

10.2 Użytkownik musi w formie pisemnie poinformować Bigpoint GmbH (wnieść reklamację) o stwierdzeniu wady bezzwłocznie po jej wykryciu. W przypadku wad jawnych występujących w towarach – także towarach wirtualnych – wady muszą zostać zgłoszone w terminie do dwóch tygodni po otrzymaniu towaru z Bigpoint GmbH. Dla zachowania terminu wystarczy terminowe odesłanie lub zgłoszenie wady. Po upływie wyżej wymienionego terminu bez wniesienia zarzutu zgłoszenie żądania z tytułu wady jest wykluczone. W celu zabezpieczenia dowodów zaleca się Użytkownikowi kierowanie do Bigpoint GmbH wszystkich zarzutów z tytułu wady w formie pisemnej (faksem, listem lub e-mailem).

10.3 Z tytułu rękopisami z zasady wyłączone takie błędy, które powstają przez działanie zewnętrzne, błędy w obsłudze za które odpowiada Użytkownik, działanie siły wyższej, zmiany które nie zostały przeprowadzone przez Bigpoint GmbH lub też inne manipulacje.

10.4 Gwarancje w sensie prawnym nie są przez Bigpoint GmbH udzielane.

## 11 Ograniczenie odpowiedzialności

11.1 Bigpoint GmbH w żadnym przypadku nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane rażąco niedbałością lub umyślnie.

Powyższe wyłączenie odpowiedzialności nie obowiązuje jednak przy uszkodzeniu życia, ciała i zdrowia. Nie obowiązuje ono ponadto, o ile szkoda polega na naruszeniu obowiązku podstawowego lub istotnego obowiązku umownego, lub naruszeniu gwarancji. Odpowiedzialność Bigpoint GmbH według Ustawy o odpowiedzialności cywilnej producenta, dostawcy i sprzedawcy za szkody powstałe w związku z wadliwością produktu lub niewystarczającą instrukcją użytkowania oraz w obszarze obowiązywania § 44a Ustawy Telekomunikacyjnej pozostają nienaruszone.

11.2 Obowiązek odszkodowawczy w przypadku naruszenia obowiązku podstawowego lub istotnych obowiązków umownych każdorazowo jest ograniczony do szkód przewidywalnych.

11.3 Przewidywalna szkoda ograniczona jest co do swojej wysokości do kwoty 200€ od każdego Konta.

11.4 Powyższe wyłączenia odpowiedzialności cywilnej lub jej ograniczenia obowiązuje także w stosunku do odpowiedzialności cywilnej pracowników, pracobiorców, współpracowników, przedstawicieli, organów i ich członków oraz osób, którym powierzono wykonanie zobowiązania Bigpoint GmbH, zwłaszcza na korzyść osobistej odpowiedzialności cywilnej udziałowców, współpracowników, organów i ich członków.

11.5 Bigpoint GmbH ponosi odpowiedzialność cywilną za doradztwo wyłącznie wtedy, kiedy zapytanie dotyczyło treści oferty.

11.6 Bigpoint GmbH w sposób stanowczy dystansuje się od treści wszystkich stron, na których znajdują się bezpośrednie lub pośrednie przekierowania (tzw. „linki”) z ofertą Bigpoint GmbH. Bigpoint GmbH nie przejmuje za te treści i strony jakiegokolwiek odpowiedzialności. Za treści tych stron odpowiedzialność ponoszą sami dostawcy tychże stron.

## 12 Ochrona danych

12.1 Dane osobowe Użytkownika będą zbierane, przetwarzane i wykorzystywane przez Bigpoint GmbH bez dalszego wyraźnego zezwolenia, wyłącznie do celów realizacji umowy, włącznie z rozliczeniem, o ile Bigpoint GmbH nie jest zobowiązana ustawowo do ujawniania tych danych. Zbieranie, wykorzystywanie i przetwarzanie danych dokonywane jest elektronicznie.

## Ogólne Warunki Handlowe firmy Bigpoint GmbH

12.2 Bigpoint GmbH zastrzega sobie jednak prawo, także bez wyraźnego zezwolenia Użytkownika, w ustawowo dozwolonym zakresie, jeżeli Użytkownik w sposób wyraźny tego nie zabronił, informować o następnych grach i dotyczących ich serwisach Bigpoint GmbH, także na drodze wiadomości elektronicznej. Użytkownik ma w każdej chwili możliwość zgłoszenia rezygnacji, za czym nie idą żadne inne, dodatkowe koszty, poza kosztami przesłania rezygnacji według taryf podstawowych.

12.3 Do celów reklamowych, badania rynku i kształtowania usług zgodnie z zapotrzebowaniem Bigpoint GmbH stwarza profile użytkownika przy zastosowaniu pseudonimów. Użytkownik ma w każdej chwili prawo do rezygnacji z wykorzystywania jego danych i ich przetwarzania i Bigpoint GmbH na życzenie Użytkownika udzieli mu bezpłatnej i bezzwłocznej informacji o zapisanych danych a dotyczących jego osoby lub profilu określonego jego pseudonimem. Z zasady, informacje te udzielane są w formie elektronicznej.

12.4 Bigpoint GmbH może przekazywać dane rozliczeniowe Użytkownika innym świadczącym usługi i osobom trzecim, o ile jest to konieczne do stwierdzenia opłat oraz rozliczenia z Użytkownikiem. Bigpoint GmbH poinformuje Użytkownika o nazwie / nazwisku osoby trzeciej. Bigpoint GmbH jest upoważniona do przekazywania danych rozliczeniowych Użytkownika osobie trzeciej, której powierzono ściąganie opłat, o ile jest to do tego celu niezbędne. Ponadto Bigpoint GmbH nie będzie przekazywała danych Użytkownika, ani też treści prywatnych wiadomości Użytkownika osobom trzecim bez jego zezwolenia, o ile nie jest ona zobowiązana ustawowo do ich ujawniania.

12.5 Bigpoint GmbH wyraźnie zwraca Użytkownikowi uwagę na fakt, że ochrona danych i bezpieczeństwo danych przy przekazywaniu danych w otwartych sieciach, takich jak Internet, przy dzisiejszym stanie techniki nie mogą być gwarantowane. Użytkownik wie, że operator z technicznego punktu widzenia może mieć w każdej chwili wgląd do oferty stron i w pewnych okolicznościach do dalszych, zawartych tam danych Użytkownika. Także inni uczestniczący w Internecie być może mają możliwości techniczne, by ingerować w sposób nieupoważniony w bezpieczeństwo sieci i kontrolować przesył wiadomości. Użytkownik winien sam w pełnym zakresie zadbać o bezpieczeństwo i zabezpieczenie danych przekazywanych przez niego do Internetu i zapisywanych na serwerach internetowych.

### **13 Postanowienia końcowe**

13.1 Wszelkie zmiany, uzupełnienia lub częściowe, czy też całkowite unieważnienie umowy wymagają formy pisemnej, także zmiana lub zniesienie wymogu formy pisemnej.

13.2 Jeżeli Użytkownik po zawarciu umowy zmieni miejsce swojego zamieszkania lub zwyczajowe miejsce pobytu poza Republikę Federalną Niemiec to właściwym co do siedziby sądu jest miasto Hamburg. Obowiązuje to także, jeżeli w czasie wniesienia pozwu miejsce zamieszkania lub zwyczajowe miejsce pobytu Konsumenta nie jest znane.

13.3 Dla umów zawartych przez Bigpoint GmbH na podstawie niniejszych Ogólnych Warunków Handlowych i wynikających z nich roszczeń dowolnego rodzaju obowiązuje wyłącznie Prawo Republiki Federalnej Niemiec przy wyłączeniu Postanowień CISG – Konwencji Wiedeńskiej o zakupie rzeczy ruchomych i przy wyłączeniu niemieckiego Prawa Międzynarodowego.

13.4 Jeżeli poszczególne postanowienia niniejszych Ogólnych Warunków Handlowych i / lub umowy są lub miałyby być nieskuteczne, to nie dotyka to skuteczności pozostałych postanowień.

Hamburg, 14 listopada 2007.

# Ogólne Warunki Handlowe firmy Bigpoint GmbH

**Bigpoint** GmbH

Christoph-Probst-Weg 3

20251 Hamburg

**Tel.:** +49 (0) 40 - 600 80 99 - 0

**Fax:** +49 (0) 40 - 600 80 99 - 99

**Dyrektor Zarządzający:** Heiko Hubertz

HRB-Hamburg 94148

USt.-ID Nr.: DE813 602 704